



Frédéric BOX

Adresse : France / Isère
Nationalité : Française
Mobile : (sur demande)
E-mail : frederic.box@gmail.com

Profil :

www.linkedin.com/in/profilbox
www.fredericbox.com

Permis: B, AL
Langues: Français, Anglais (professionnel)



Marketing Digital Senior

Qualifications

24 ans d'expérience dont 18 ans dans le marketing digital SEO, SEA, SMM et le commerce électronique. Je me concentre actuellement sur les missions de référencement, de génération de leads et de webanalyse. Mon expérience s'articule autour de 3 compétences : le travail opérationnel, la stratégie, le management.

Je suis convaincu que le succès est le résultat d'un travail d'équipe et de la passion pour ce que l'on fait.

Compétences clés

Domaines de connaissances

- Marketing Digital opérationnel : SEO, SEA, SMM
- Management d'équipe(s)
- Gestion de projet(s) de marketing digital
- Programme de fidélisation, Gestion des partenariats
- Veille technologique, veille concurrentielle
- Programme d'affiliation, Couponing, jeux concours
- Marketplace, Emailing, Display, ShopBots, Remarketing
- UX/UI : A/B Testing, Design Graphique, Interface Utilisateur

Outils

- SEMrush, Ahref, Majestic, GSC, ScreamingFrog, YTG, etc.
- Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads, Snapchat Ads, TikTok Ads, Bing Ads, etc.
- Suite Microsoft : Excel, Word ; Suite Google : Sheets, Docs, Slides
- GA4 (en cours), Google TagManager, Looker, BigQuery (en cours)
- IA Générative, DataMining, QlikView, Outils propriétaires, etc.
- E-Commerce : Prestashop, Magento, etc.
- HTML & CSS. CMS : WordPress, Drupal, etc.
- Suite ADOBE : Photoshop, Illustrator, InDesign, After-Effect.

Expériences professionnelles

Search Marketing	CCI Nord Isère	2018 (en cours)
Réussites	► ROI Net 6,95 Internalisation du marketing digital Outil de gestion d'automatisation de leads	
Productions	<ul style="list-style-type: none"> ► Search Marketing & Conseiller numérique service Communication & Partenariat au sein de la CCI Nord Isère ► SEA / SEO Manager pour le site internet de la Chambre de Commerce du Nord Isère et pour le centre de formation ► Marketplace Enbasdemarue.fr v2 (Projet, UX/UI, SEO, SEA, Fonctionnalité e-commerce, etc.) ► UX et UI : optimiser l'expérience client (parcours client et BackOffice, ergonomie, moteur de recherche, contenu). 	
Search Marketing	Freelance	2016-2018 (3 ans)
Réussites	► 1 ^o positions SEO et TOP 3 en France	
Productions	Audits SearchMarketing SEO (BtoC & BtoB) Web Marketing tâches opérationnelles SEO, SEA, Campagnes de NetLinking (LinkBuilding) & Analyse Web	
Channel Manager	ReportLinker	2015 (9 mois)
Réussites	► ROI positif international, travail sur le business en modèle freemium	
Missions	Responsable d'acquisition et fidélisation d'audience digital et Management de service Search marketing / e-commerce Assurer la croissance de l'audience des sites web sur les canaux marketing : PPC, SEO, Emailing Assurer la croissance de la base d'abonnés (audience x Taux de conversion)	
Consultant Senior Search & E-commerce	Freelance	2013-2015 (3 ans)
Conseils et audits Opérationnel	Audits & Recommandations SEA & SEO, SMO : Objectif ROIste Conseils en web marketing opérationnel orienté E-commerce – Actions opérationnelles SEO et SEA Définition de Stratégies Digitales - Actions opérationnelles WebMarketing – WebAnalyse	

Réussite ► Retour à un ROI positif en 3 mois.

Management Définition de la stratégie marketing : WebMarketing BtoC et BtoB
 Mise en place des tableaux de bord et Reportings de l'activité (KPIs & WebAnalyse)

Marketing Responsable du budget marketing : www.deguisetoi.fr www.vegao.de www.vegaoopro.com , www.vegao.it, etc.
 Définition et Animation du planning marketing sur 6 sites de vente : France, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal, Pays-Bas.
Tourner la page ...
 Marketing opérationnel : Google Adwords (SEM), Référencement Naturel (SEO), FacebookAds, MarketPlaces, Comparateurs, Programme d'affiliation, Asilage, Campagnes Display, Retargeting.

Réussite ► Augmentation de positionnements SEO

Chef de projet Piloter & gérer des projets en référencement et webmarketing : SEO, SEA, SMO
 Mesure d'audience, reporting et indicateurs de performances mensuels, statistiques analytiques
 Réalisation d'études, analyses et documents à forte valeur ajoutée
 Définir, organiser & suivre les actions et objectifs à réaliser auprès d'une équipe de Webmarketeurs et Références
 Conception de stratégies (SEO). Formation et veille des nouvelles stratégies de Search (SEM-SEO,SMO)

Search Marketing Commercial Apporter des solutions pratiques et services innovants en Search (SEO) aux clients
 Clients : Groupe DELOITTE InExtenso, Monster FRANCE, Schneider, Local.fr, Renault Consulting, Pyrennees.fr, etc.

Réussites ► de 20% à 30% de réduction sur les coûts marketing de nos clients. Compatible 13 pays en Europe

Marketing & Communication Conception de CatSync : Logiciel (SaaS) de pilotage de campagnes marketing sur les moteurs de shopping européens
 Maîtriser la rentabilité des campagnes marketing sur les moteurs de shopping : www.catsync.com
 Interventions opérationnelles SEO (Audit SEO, Migration de sites, boutiques on-line)

Commercial Clients : IKKS, Pimkie, Marionnaud, DuPareilAuMême, Made In Design, Pecheur.com, PopGom, OCLIO, etc.

Partenariats Missions LeGuide, Kelkoo, Shopping.com, NextTag, Google Shopping, Shopzilla, AchetezFacile, Twenga, iComparateur, Ciao!, Idealo, etc.
 Design graphique (GUI) pour mobile iOS, iPad, Android. Design et animation graphique d'agent virtuelle NUMERICABLE

Réussites ► CA ~19M€ en 2009 avec ROI positif, maîtrise du budget marketing digital, gestion d'équipe

Management Membre du Comité de Direction : CODIR. Responsable du budget marketing
 Définition de la stratégie marketing, organisation des plannings d'équipe
 Responsable des objectifs de fidélisation, d'affiliation, d'acquisition de trafic, de taux de transformation des boutiques : www.discounteo.com www.villatech.fr
 Objectifs de ROI, 3 Secteurs : PEM, GEM et BRUN, CA et Marge
 Reporting KPIs et suivi des indicateurs de performances mensuelles

Marketing on-line Responsable du contenu du front-office. Suivi du marché et offre catalogue produits, Veille concurrentielle
 Création de procédures, suivi du tracking des ventes

Affiliation Création et animation du programme d'affiliation : Suivi des performances avec équipe
 Négociation avec fournisseurs et partenaires publicitaires, affiliation, etc.
 Achat & négociation avec les principaux ShopBots Français

Marketing off-line Achat et Suivi des performances des campagnes CPC, Display, CPM, CPA, CPC
 Mise en place de campagnes de communication d'affichage, de presse et radio : eTF1, AOL, METRO (Print), Spot Radio
 Monétisation du trafic sortant

Référencement payant (SEM) Création et mise en place de campagnes de liens sponsorisés(SEM), gestion de l'équipe.
 Suivi de performances, optimisation des groupes d'annonce

Référencement naturel (SEO) Stratégie de positionnement, audit de faisabilité, intervention opérationnelle SEO
 Suivi des performances, ajustement des objectifs.

Fidélisation Mise en place d'un programme de fidélisation par carte membre, Offre asilage
 Rédaction de documents de fonctionnalités dans le cadre de projets de développement de(s) boutique(s) en ligne.
 Création des campagnes e-mailing : Emailvision
 Création de maquettes graphique destinées au Front Office et aux outils internes. Travail sur l'ergonomie de(s) site(s),

Développement	Création d'un outil interne de veille concurrentielle de suivi des prix de la concurrence (brique marketing & UX/UI) Veille technologique, amélioration du site : Back-Office et Front-Office, Lancement et suivi migration des boutiques sous MAGENTO (partie WebMarketing)
----------------------	--

DA – Infographiste Designer **Freelance** 2003–2005 (2 ans)

Réussite	► Dossier sélectionné pour refonte d'identité graphique logotype
Conception	Conception et réalisation d'identités visuelles : Design de logos, communication, Design de chartes graphiques, Conception de sites internet : Affiliés, Affinitaires, etc. www.profilbox.com Création de jeux-budget : interface graphique, animation, contenu graphique, etc.
Commercial	Clients: Ipod.fr, Mapigroup, CinCom, etc.

Responsable Infographiste designer **TV-Net (MCS)** 1999–2003 (5 ans)

Réussites	► Levée de fonds environ 3M€, Signature avec Sony Entertainment, Plateau TV en direct M6
Management	Membre du Comité de Direction et actionnaire CODIR Développement d'un langage informatique propriétaire appelé ALAMBIK© Management d'équipes d'infographistes et gestion des demandes pour l'équipe de développement
Conception	Suivi de productions : Gestion des plannings & production graphique. Livrables clients. Création de fonctionnalités & conception de contenus graphiques
Gestion de projets	Création graphiques : Jeux on-line, 3d temps réel, design d'interfaces utilisateur, design sites internet, etc. Briefing créatif et conception de cahier des charges (Section design graphique) Clients : M6 HomeShopping Service, Sony Entertainment, CALT Prod (Caméra Café), Musée GUIMET-PARIS

Formations

Formation CEGOS : Gestion & Management d'entreprise Autodidacte (Web marketing, SEO référencement naturel, SEA, SMM, SMO, Graphisme, Intégration web design HTML & CSS) JS (en cours d'apprentissage) ; Formation aux entretiens individuels annuels d'entreprises (Management) B.T.S - Force de Vente (Niveau) - Institut Supérieur Robin, Vienne, ISERE B.A.C Pro - Commerce & Service Option Grande Distribution (Lycée D. Casanova, Givors, RHONE)
--

Intérêts

Divers	UX/UI ; Ergonomie IHM, IA ; Domaining, Internet, Marketing, Neuroscience.
Passion	Dessin traditionnel, Graphisme & Peinture. <u>Demomaking</u> : <u>Démomaker</u> (Conception de Production Digitale)