



Frédéric BOX

123 Chemin du moulin – Le Bertholon
 38 780 OYTIER ST OBLAS (30mn de LYON, 50mn de Saint-Etienne)
 27/07/72 - Nationalité : Française
Mobile : Sur Demande
 E-mail : <http://emarketingvibes.com/contact>

Profil :

Vie numérique : 15 Ans
www.linkedin.com/in/profilbox
www.viadeo.com/fr/profile/frederic.box
 Permis : B, AL
 Langues : Anglais (Avancé)
 Japonais (Extrêmement débutant)



WebMarketing & E-commerce

Qualifications

15 années dans le secteur du digital dont 11 ans dans l'e-Commerce. Mon expertise passe par le pilotage opérationnel de projets marketing, la gestion de budgets de plusieurs millions d'euros et une spécialité SEO. Je suis convaincu que la réussite est le fruit d'un travail d'équipe et de visions ambitieuses.

Compétences clés

Domaines de connaissances

- Management d'équipe(s) (4 à 10 personnes)
- Gestion & Stratégie projet(s) digitaux, WebAnalyse, CRM
- Marketing opérationnel : SEO, SEA, SMO, etc
- Programme de fidélisation, Gestion des partenariats
- Veille technologique, veille concurrentielle
- Programme d'affiliation, Couponing, Asilage
- Marketplace, Emailing, Display, ShopBots, Remarketing, RTB
- A/B Testing , Design Graphique, Interface Utilisateur

Outils

- Excel, Word, PowerPoint, Open Office
- GoogleAnalytics, ATinternet, GWT, Omniture, Eulerian, etc.
- Google Adwords, Facebook Ads, Bing marketing
- SugarCRM, QlikView DataMining, Outils propriétaires, ERP
- eCommerce : Magento, Prestashop, etc.
- CMS : WordPress, Joomla, EzPublish, etc.
- HTML , CSS, SEO tools : SeeUrunk, AHref, MasjeticSEO, etc.
- Suite ADOBE : Photoshop, Illustrator, InDesign, FLASH(hors AS). 3DSMax, etc.

Expériences professionnelles

Consultant Senior SEO & E-commerce		Freelance	2013... (en cours)
Conseils et audits	Audits & recommandations SEO : Objectif ROIste Conseil en Web Marketing opérationnel orienté e-Commerce Audit stratégique digital & Marketing opérationnel		
Responsable WebMarketing		BCI-DéguiseToi	2013 (5 mois)
Réussite	► Retour à un ROI positif en 3 mois.		
Management	Définition de la stratégie marketing : WebMarketing BtoC et BtoB Mise en place des tableaux de bord et Reportings de l'activité (KPIs & WebAnalyse) Responsable du budget marketing : www.deguisetoi.fr www.vegao.de www.vegaoopro.com , www.vegao.it , etc.		
Marketing	Définition et Animation du planning marketing sur 6 sites de vente : France, Allemagne, Italie, Espagne, Portugal, Pays-Bas. Marketing opérationnel : Google Adwords (SEA), Référencement Naturel (SEO), FacebookAds, MarketPlaces, Compareurs, Programme d'affiliation, Asilage, Campagnes Display, ReTargeting.		
Consultant Senior Search – Expert SEO		1^{ère} Position	2013 (4 mois)
Réussite	► Reprise de dossiers. Augmentations de positionnements SEO		
Chef de projet	Piloter & gérer des projets en référencement et webmarketing : SEO, SEA, SMO Mesure d'audience, reporting et indicateurs de performances mensuels, statistiques analytiques Réalisation d'études, analyses et documents à forte valeur ajoutée Définir, organiser & suivre les actions et objectifs à réaliser auprès d'une équipe de Webmarketeurs et Références Conception de stratégies (SEO). Formation et veille des nouvelles stratégies de Search (SEM-SEO, SMO)		
Search Marketing Commercial	Apporter des solutions pratiques et services innovants en Search (SEO) aux clients Clients : <i> Groupe DELOITTE InExtenso, Monster FRANCE, Schneider, Local.fr, Renault Consulting, Pyrennees.fr, etc.</i>		
Co-Fondateur & Responsable WebMarketing		CatSync - Kansé Solutions	2009–2013 (3 ans)
Réussite	► de 20% à 30% de réduction sur les coûts marketing de nos clients. Diffusion sur 13 pays en Europe		
Marketing & Communication	Conception de CatSync : Logiciel (SaaS) de pilotage de campagnes marketing sur les moteurs de shopping européens Maîtriser la rentabilité des campagnes marketing sur les moteurs de shopping : www.catsync.com Interventions opérationnelles SEO (Audit SEO, Migration de sites, boutiques on-line)		
Commercial	Clients : <i> IKKS, Pimkie, Marionnaud, OCLIO, DuPareilAuMême, Made In Design, Pecheur.com, PopGom, etc.</i>		
Partenariats	LeGuide, Kelkoo, Shopping.com, NexTag, Google Shopping, Shopzilla, AchetezFacile, Twenga, iCompareur, Ciao!, Idealo, etc.		
Missions	Design graphique (GUI) pour mobile iOS, iPad, Android. Design et animation graphique d'agent virtuel NUMERICABLE (SVP) Tourner la page ...		

Réussite	► CA env. 19M€ en 2009 avec ROI positif. Maitrise du budget marketing
Management	Membre du Comité de Direction : CODIR. Responsable du budget marketing Définition de la stratégie marketing, organisation des plannings d'équipe Responsable des objectifs de fidélisation, d'affiliation, d'acquisition de trafic, de taux de transformation des boutiques : www.discounteo.com & www.villatech.fr Objectifs de ROI, 3 Secteurs : PEM, GEM et BRUN, CA et Marge Reporting KPIs et suivi des indicateurs de performances mensuelles
Marketing on-line	Responsable du contenu du front-office. Suivi du marché et offre catalogue produits, Veille concurrentielle Création de procédures, suivi du tracking des ventes
Affiliation	Création et animation du programme d'affiliation : Suivi des performances avec équipe Négociation avec fournisseurs et partenaires publicitaires, affiliation, etc. Achat & négociation avec les principaux ShopBots Français
Marketing off-line	Achat et Suivi des performances des campagnes CPC, Display, CPM, CPA, CPC Mise en place de campagnes de communication d'affichage, de presse et radio : eTF1, AOL, METRO (Print), Spot Radio, Monétisation du trafic sortant
Référencement payant (SEM)	Création et mise en place de campagnes de liens sponsorisés(SEM), gestion de l'équipe. Suivi de performances, optimisation des groupes d'annonce
Référencement naturel (SEO)	Stratégie de positionnement, audit de faisabilité, intervention opérationnelle SEO Suivi des performances, ajustement des objectifs.
Fidélisation	Mise en place d'un programme de fidélisation par carte membre, Offre asilage Rédaction de documents de fonctionnalités dans le cadre de projets de développement de(s) boutique(s) en ligne. Création des campagnes e-mailing : Emailvision Création de maquettes graphique destinées au Front Office et aux outils internes. Travail sur l'ergonomie de(s) site(s),
Développement	Outils de veille concurrentielle de suivi des prix de la concurrence Veille technologique, amélioration du site : Back-Office et Front-Office, Lancement et suivi migration des boutiques sous MAGENTO (partie WebMarketing)

DA – Infographiste Designer Freelance

2003–2005 (2 ans)

Réussite	► Dossiers sélectionnés pour refonte d'identité graphique logotype, Design graphique www.profilbox.com
Conception	Conception et réalisation d'identités visuelles : Design de logos, Communication graphique, etc. Design de chartes graphiques, Conception de sites internet : Affiliés, Sites Affinitaires, etc Création de jeux-budget : interface graphique, animation, contenu graphique, etc.
Commercial	Clients : Ipod.fr, Mapigroup, CinCom , etc.

Responsable Infographiste designer TV-Net (MCS)

1999–2003 (5 ans)

Réussite	► Levée de fonds environ 3M€, Signature avec Sony Entertainment, Plateau TV en direct M6
Management	Membre du Comité de Direction et actionnaire CODIR Développement d'un langage informatique propriétaire appelé ALAMBIK© Management d'équipes d'infographistes et gestion des demandes pour l'équipe de développement
Conception	Suivi de productions : Gestion des plannings & production graphique. Livrables clients. Création de fonctionnalités & conception de contenus graphiques
Gestion de projets	Création graphiques : Jeux on-line, 3d temps réel, design d'interfaces utilisateur, design sites internet, etc. Briefing créatif et conception de cahier des charges (Section design graphique) Clients : M6 HomeShopping Service, Sony Entertainment, CALT Prod (Caméra Café), Musée GUIMET-PARIS (Mécénat)

Formations

Formation CEGOS : Gestion & Management d'entreprise
Autodidacte (Web marketing, SEO référencement naturel, Graphisme, Intégration Web Design)
Formation aux entretiens individuels annuels d'entreprises (Management)
B.T.S - Force de Vente Niveau (Institut Supérieur Robin, Vienne, ISERE)
B.A.C Pro - Commerce & Service Option Grande Distribution (Lycée D. Casanova, Givors, RHONE)

Intérêts

Blogging Divers www.eMarketingVibes.com : Rédaction d'articles sur le domaine du Web Marketing.
Dessin, Ergonomie IHM, Domaining, Internet, Publicité, Guitare Basse

Passion Graphisme & DémoScene : Eclipse - Association de [Démomaker](http://www.demomaker.com)
(Conception de production numérique en temps réel) www.eclipse-game.com